



**PELATIHAN PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN
TOKOPEDIA UNTUK USAHA MIKRO, KECIL MENENGAH (UMKM)
KOTA TANGERANG**

Ratna Ujiandari¹, Ari Saputro²

^{1,2}Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur

¹Ratna.ujiandari@Budiluhur.ac.id, ²Ari.saputro@Budiluhur.ac.id

ABSTRACT

Electronic commerce (English: electronic commerce or e-commerce) is the distribution, purchase, sale, marketing of goods and services through electronic systems such as the internet or television, www, or other computer networks. E-commerce can involve electronic fund transfers, electronic data exchanges, automated inventory management systems, and automated data collection systems. The information technology industry sees e-commerce activities as the application and implementation of e-business (e-business) related to commercial transactions, such as: electronic fund transfers, SCM (supply chain management), electronic marketing (e-marketing), or online marketing (online marketing), online transaction processing, electronic data interchange / EDI, etc. The UMKM executant in the city on Tangerang still do not understand the use of the internet as a means to market products resulting from their creativity, which in addition to reaching a wider market can also improve living standards, especially for UMKM executant. The training is given based on the approach to the learning process of theory and learning practice of opening an online shop on toopedia, the results expected from this training are adding skills that can be applied and utilized directly by participants in improving their quality.

Keywords: E-Commerce, tokopedia, UMKM

ABSTRAK

Perdagangan elektronik (bahasa Inggris: electronic commerce atau e-commerce) adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Industri teknologi informasi melihat kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (e-business) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti: transfer dana secara elektronik, SCM (supply chain management), pemasaran elektronik (e-marketing), atau pemasaran online (online marketing), pemrosesan transaksi online (online transaction processing), pertukaran data elektronik (electronic data interchange /EDI), dll.

Para Pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Tangerang masih belum memahami penggunaan internet sebagai sarana untuk memasarkan produk yang dihasilkan dari kreativitas mereka, yang selain bisa menjangkau pasar lebih



luas juga bisa meningkatkan taraf hidup khususnya untuk para pelaku UMKM. Pelatihan yang diberikan berdasarkan pendekatan proses pembelajaran teori dan pembelajaran praktek membuka toko online pada Tokopedia, hasil yang diharapkan dari pelatihan ini adalah Menambah keterampilan yang dapat diterapkan dan dimanfaatkan langsung oleh para peserta dalam meningkatkan kualitas diri.

Kata Kunci : E-Commerce, Tokopedia, UMKM

A. Pendahuluan

Penggunaan internet telah mengalami perkembangan yang luar biasa khususnya di bidang bisnis. terutama pada perusahaan skala besar. Sejak ditemukannya teknologi internet tersebut pada tahun 1990-an penggunaannya meluas karena dipandang memberikan manfaat yang sangat besar bagi kelancaran proses-proses bisnis.. E-Commerce atau toko online merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional.

Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, konsep toko online atau e-commerce dapat memangkas banyak biaya operasional karena penjual tidak diharuskan punya toko fisik. Sistem Informasi adalah

kombinasi antara prosedur kerja, informasi, orang dan teknologi informasi yang diorganisasikan untuk mencapai tujuan dalam sebuah organisasi. Internet adalah seluruh jaringan yang saling terhubung satu sama lain.

Hal lain yang membuat e-commerce menjadi lahan prospek bagi para pelaku bisnis adalah status pengguna internet yang semakin hari semakin bertambah. Pengusaha wiraswasta dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi dirinya sendiri maupun bagi orang lain. Hal inilah yang dimaksud dengan peluang pasar baru bagi bisnis.

UMKM adalah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Dalam pelaksanaannya, UMKM menerapkan asas kebersamaan, ekonomi yang demokratis, kemandirian, keseimbangan kemajuan, berkelanjutan, efisiensi keadilan, serta kesatuan ekonomi nasional. Di



Indonesia, hari UMKM Nasional diperingati setiap tanggal 31 Maret.

UMKM adalah usaha kerakyatan yang saat ini mendapat perhatian dan keistimewaan yang diamanatkan oleh Undang-undang, antara lain bantuan kredit usaha dengan bunga rendah, kemudahan persyaratan izin usaha, bantuan pengembangan usaha dari lembaga pemerintah, serta beberapa kemudahan lainnya. Bidang-bidang UMKM beragam mulai dari fashion, kuliner, kerajinan hingga pertanian.

Masalah yang dihadapi para Pelaku Usaha UMKM pada saat ini diantaranya Kurangnya Pengetahuan akan Pemanfaatan teknologi Internet dan Kurangnya pelatihan untuk menambah wawasan dan penguasaan Para Pelaku Usaha dalam ilmu komputer, khususnya bagaimana cara membuat toko online sendiri dengan menggunakan sarana yang disediakan oleh Teknologi Internet.

Tujuan dari pelaksanaan dari pelaksanaan UMKM ini adalah bagaimana kami menyebarkan

Menyebarkan pengetahuan dan keterampilan dalam penerapan e-Commerce pada TokoPedia bagi para pelaku usaha UMKM. selain itu

Meningkatkan hubungan dan kerjasama antara lembaga pendidikan (Universitas Budi Luhur) dengan kelompok masyarakat pelaku usaha UMKM serta Merealisasikan program Tridharma Universitas Budi Luhur dalam bidang pengabdian masyarakat.

Adapun Tujuan khusus dari pelaksanaan PKM ini adalah Memberi pengetahuan dan ketrampilan di bidang aplikasi komputer kepada Pelaku Usaha UMKM dan Melatih kerampilan peserta dalam pengetahuan komputer, khususnya dalam menunjang kegiatan pekerjaan sebagai Para Pelaku Usaha UMKM.

B. Kajian Pustaka

Konsep dari Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami berikan kepada peserta UMKM adalah bagaimana menerapkan pembuatan sebuah toko online berbasis internet, sebelum kami melakukan Pelatihan Pengenalan penting untuk kami sampaikan mengenai Tokopedia dan Ecommerce. Berikut penjelasan teori mengenai Tokopedia dan E-commerce :

a. Tokopedia merupakan salah satu pusat perbelanjaan daring di Indonesia yang mengusung model bisnis marketplace.[2] Tokopedia

memungkinkan setiap individu, toko kecil, dan brand untuk membuka dan mengelola toko.

Tokopedia.com menawarkan jutaan produk diantaranya meliputi:

- Pakaian
- Fashion & Aksesoris
- Kecantikan
- Kesehatan
- Rumah Tangga
- Dapur
- Makanan & Minuman
- Buku
- Software

b. E-commerce

merupakan bagian dari e-business, di mana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekadar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll. Selain teknologi jaringan www, e-commerce juga memerlukan teknologi basisdata atau pangkalan data (databases), surat elektronik (e-mail), dan bentuk teknologi non komputer yang lain seperti halnya sistem pengiriman barang, dan alat pembayaran untuk e-dagang ini.

C. Metode Pelaksanaan

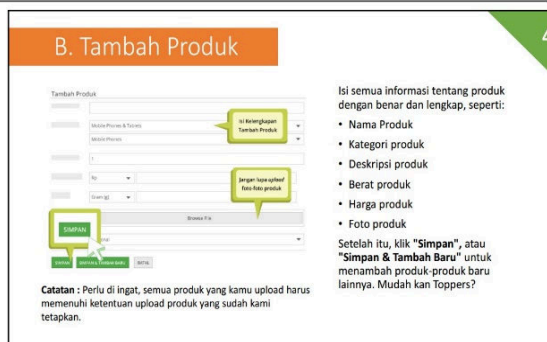
Kegiatan pelatihan ini dirancang agar peserta dapat memahami secara komprehensif materi yang disampaikan, sehingga dapat dimplementasikan secara aplikatif dalam dunia kerja. Metode kegiatan pelatihan ini dilakukan berdasarkan pendekatan proses pembelajaran teori dan pembelajaran praktek. Metode pelatihan untuk menyampaikan teori, meliputi : ceramah, tanya jawab dan diskusi, sedangkan praktikum terdiri dari metode simulasi, studi kasus, tanya jawab serta tugas/latihan.

Secara rinci metode yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan cara untuk membuka toko online dari pendaftaran Toko sampai mengoplak produk yang ingin dijual , mengiput harga dan menentukan metode pembayaran.
2. Selama kegiatan pelatihan peserta diberikan luas kesempatan untuk bertanya jika ada materi yang kurang dipahami
3. Selesai praktek penjelasan materi kemudian peserta diberikan latihan dari materi

praktikum sebagai pembelajaran praktek.

Berikut Contoh Presentasi Materi yang kami Sampaikan kepada Peserta :



D. Hasil dan Pembahasan

Dari kegiatan pelaksanaan program pengabdian pada masyarakat Pelatihan Penerapan E-commerce Menggunakan Tokopedia untuk usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM) kota tangerang di Lab ICT Universitas Budi Luhur yang telah dilaksanakan,

dapat dihasilkan beberapa poin berikut ini :

1. Selama pelatihan berlangsung, para peserta sangat antusias mengikuti jalannya pelatihan karena dukungan sarana dan prasarana memadai sehingga mereka memperoleh kesempatan mempraktikkan langsung materi yang disajikan pada media komputer. Dengan begitu, mereka merasa lebih bisa mengeksplorasi dengan baik dan lebih mampu memahami detail materi yang diajarkan.
2. Dilihat dari aktivitas peserta di pelatihan, terlihat respon para peserta sangat baik . Banyak di antara mereka yang bertanya dan kemudian terlibat dalam diskusi, dan kemudian menindak-lanjutnya dengan praktek materi yang mereka pertanyakan.
3. para peserta yang belum pernah sama sekali menggunakan fasilitas internet. Respon yang mereka berikan cukup baik dan para sebagian peserta UMKM membutuhkan bimbingan yang lebih dibandingkan dengan mereka yang sudah biasa menggunakan internet.

4. Dengan adanya Pemberian Teori dan Praktek pada pelatihan ini diharapkan dapat memperluas target pasar dari peserta UMKM ini tidak hanya sebatas mendapatkan costumer yang berada disekitar lingkungan Tangerang tapi juga dapat menjangkau hampir seluruh pelosok bagian Indonesia melalui jalur internet. Dengan ini di harapkan dengan bertambahnya pasar akan meningkatkan taraf hidup masyarakat pada umunya dan peserta UMKM khususnya.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa Pelatihan Penerapan E-commerce Menggunakan Tokopedia untuk usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM) kota tangerang telah selesai dilaksanakan, bertempat di Laboratorium ICT Terpadu Universitas Budi Luhur Pelaksanaan Pelatihan Penerapan E-commerce Menggunakan Tokopedia ini mendapat tanggapan yang positif dari peserta kegiatan. Hal ini dapat diamati dari kesungguhan dan keingintahuan peserta dengan mengajukan beberapa pertanyaan dan usulan mengenai kelanjutan pelatihan untuk

meningkatkan kemampuan mereka di bidang teknologi terkini.

Kegiatan pelatihan ini dianggap sangat bermanfaat bagi peserta karena:

- a. Menambah dan memperluas wawasan pengetahuan para peserta di bidang teknologi informasi khususnya E-Commerce.
- b. Menambah keterampilan yang dapat diterapkan dan dimanfaatkan langsung oleh para peserta dalam meningkatkan kualitas diri.

Keberhasilan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini tidak terlepas dari:

- a. Adanya kesungguhan peserta dalam mengikuti setiap tahapan kegiatan yang diselenggarakan.
- b. Aktifnya para peserta dengan mengajukan pertanyaan untuk setiap tahapan yang tidak dimengerti.
- c. Keinginan peserta untuk mengembangkan keterampilan yang lain dalam bidang teknologi informasi.
- d. Dukungan dari Pengurus UMKM Kota Tangerang dan pihak Laboratorium ICT Terpadu Universitas Budi Luhur

yang memberikan kemudahan dalam pelaksanaan kegiatan.

Berikut dokumentasi hasil Kegiatan PKM yang dilaksanakan. :



E. Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat Pelatihan Penerapan E-commerce Menggunakan Tokopedia untuk usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM) Kota Tangerang ini adalah:

- a. Peserta UMKM dapat mengetahui lebih banyak mengenai Pembuatan Toko Online dengan menggunakan TokoPedia sebagai sarana untuk Memperkenalkan dan menjual produk yang mereka buat dengan jangkauan yang lebih luas.
- b. Kegiatan pelatihan semacam ini membawa dampak baik dalam upaya peningkatan penetrasi kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) bagi Peserta UMKM yang

umurnyabervariasi dari yang Muda sampai yang Tua , hal ini nampak dari respon positif yang diberikan oleh mereka sepanjang mengikuti kegiatan pelatihan.

- c. Dari pengamatan sepanjang praktikum, dapat terlihat bahwa pemahaman peserta terhadap materi sudah baik dan peserta mampu menerapkan materi dalam latihan yang diberikan.
- d. Dosen dan Mahasiswa dapat berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada Peserta UMKM Kota Tangernag. Universitas Budi Luhur mendapatkan nilai baik di mata UMKM Kota Tangerang sebagai peserta sebagai mitra pengabdian pada masyarakat dalam mewujudkan tridharma perguruan tinggi.
- e. Pengurus UMKM Kota Tengerang menyambut baik kegiatan ini karena bisa meningkatkan kualitas Para Peserta UMKM Kota Tangerang.

DAFTAR PUSTAKA

<https://yahuuu.wordpress.com/2010/12/22/latar-belakang-e-commerce/>



[http://eprints.umpo.ac.id/1059/4/
BAB%201.](http://eprints.umpo.ac.id/1059/4/BAB%201)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>
a

[http://blog.geevv.com/usaha-kecil-
menengah-di-indonesia/](http://blog.geevv.com/usaha-kecil-menengah-di-indonesia/)

[https://www.tokopedia.com/panduan/j
ual](https://www.tokopedia.com/panduan/jual)

[https://www.tokopedia.com/panduan.j
ual/kirim-barang](https://www.tokopedia.com/panduan.jual/kirim-barang)

[https://www.tokopedia.com/panduan/j
ual.konfirmasi-pembeli](https://www.tokopedia.com/panduan/jual.konfirmasi-pembeli)